

鯖江市政に関する 市民アンケート調査結果

第5次鯖江市総合計画
シティプロモーション
持続可能なまちづくり
北陸新幹線

平成29年11月

鯖江市

目 次

第1編 調査の概要	1
1 調査目的	2
2 調査方法	2
3 配布数・回収数	2
4 集計処理	2
第2編 回答者の属性	3
1 性別	4
2 年齢	4
3 主な職業	5
4 転入転出状況	5
5 居住地区	6
第3編 単純集計	7
1 集計結果	8
第4編 分析結果	16
1 重点施策① 「鯖江ブランド」づくり	17
2 重点施策② 「人の増えるまち」づくり	19
3 基本目標① 活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	22
4 基本目標② 豊かな心を育む文化の薫るまちづくり	29
5 基本目標③ 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	35
6 基本目標④ 健康で長生き、笑顔で暮らすまちづくり	45
7 基本目標⑤ 都市機能の充実したまちづくり	50
8 基本目標⑥ 市民が主役の地方分権のまちづくり	58
9 まとめ	67
10 シティプロモーション・持続可能なまちづくり・北陸新幹線	78
第5編 資料編	85
1 調査票	86
2 自由意見	96