

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H29 事業名	消費者啓発事業	事業コード 1191
------------	---------	---------------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策	432
		安心で快適に暮らせるまちの創造	みんなでつくる安全・安心なまち	消費者保護の推進	

PLAN(計画)	部署名	市民窓口課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	正しい消費生活の知識を市民に周知し、消費者の自立支援を行い、市民のくらしの安定と向上に資する。				
	概要	消費生活に関する広報や出前講座等を実施し、市民に正しい消費生活の知識、情報を提供し、市民の暮らしの安定と向上を導く。				
	法令根拠					
実施形態	現在	市直営				
	内容	消費生活に関して広報さばえへの掲載やくらしのセミナーの開催、出前講座等を実施				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
	くらしのセミナー開催		回	目標値	8	8	8	8	
				実績値	8	8	8	8	
	消費生活に関する講座等の開催		回	目標値					40
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
	くらしのセミナーおよび消費者講座の延べ受講者数		人	目標値	800	800	1,500	1,650	
				実績値	1,489	1,968	1,400	1,328	
計算根拠	参加者数により関心の高さ判断		達成率(%)	186.1	246	93.3	80.5		
			実数値						
消費生活に関する講座等のアンケートでの理解度		%	目標値					100	
			実績値						
計算根拠	周知・啓発活動により、消費者被害防止を図る		達成率(%)						
			実数値						
				ランク	A	A	B	B	
タイプ	会計	一般会計		正規職員	0.1				
	事業タイプ	補助(県)事業		臨時・嘱託	0.5				
	経費区分	物件費		※所要時間	0				

【単位:千円】

事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称 消費者行政活性化補助金
	予算額	1,285	1,052	987	806	863	
	決算額	1,267	1,002	925	767		

平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	消費者生活に関する相談が後を絶たない	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	消費者基本法第17条に基づき、消費者生活に関する知識の普及及び情報の提供等消費者 に対する啓発活動を推進する必要があるため	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	消費者行政活性化基金を使用しての事業のため、基金がある間は消費者被害防止啓発と して利用していきたい。		
		根拠	消費者行政活性化基金		
		根拠	補助金等の活用		
		根拠	くらしのセミナーや出前講座は、数多くの受講者を得ている。今後も同様な方法で持続 していきたい。		

ACTION	【平成29年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成30年度 方向性】	<input type="text" value="統合"/>
	平成29年度取組み	各種団体からの依頼による出前講座や啓発活動に努めるとともに、幅広い年齢の方対象にくらしのセミナー、出前講座等を年間40回実施し、自立した消費者の育成および消費者被害の未然防止を図る。	平成30年度計画	引続き各種団体からの依頼による出前講座や啓発活動に努めるとともに、幅広い年齢の方対象にくらしのセミナー、出前講座等を年間40回実施し、自立した消費者の育成および消費者被害の未然防止を図る。2402と統合する。

【H30提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)
取組選択	可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H29 事業名	鯖江市くらしをよくする会運営補助事業	事業コード 1300
------------	--------------------	---------------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策	432
		安心で快適に暮らせるまちの創造	みんなで作ろう安全・安心なまち	消費者保護の推進	

PLAN(計画)	部署名	市民窓口課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	消費者団体との協働による消費生活の正しい知識の普及を図る。				
	概要	消費者団体に対する活動補助金の交付を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容	消費生活の正しい知識の普及を図るため消費者団体に対する活動補助金の交付を行う				

DO(実施)	活動指標									
		指標名	単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	
		※設定困難		目標値						
				実績値						
		成果指標								
		指標名	単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	
		消費生活の啓発活動数	回	目標値	15	15	10	10	10	
				実績値	19	11	9	11		
		計算根拠	消費生活の普及、啓発活動の増減	達成率(%)	126.7	73.3	90	110		
				実数値						
			ランク	A	C	B	A			
	会計	一般会計	事業タイプ	単独事業	経費区分	補助費等	事業要員	正規職員		
							臨時・嘱託	0.1		
							※所要時間	0		
							【単位:千円】			
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称			
	予算額	99	99	99	99	99				
	決算額	99	99	99	99					

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	市のイベントや各地区の文化祭等において消費生活に関する啓発活動を行っている	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	消費者基本法第26条に基づき、消費者団体の健全かつ自主的な活動が促進されるよう必要な施策を講じなければならないため	
	競争性	【競争】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	効率・効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	年10回以上の活動を団体全員の努力により実施している。それには最低限の活動経費が必要である。現在、会員の会費や公演の謝礼金等を財源とし、団体独自で消費生活の知識を得るために研修会等を開くなど市民が正しい消費生活をおくるための知識を自ら得ている。補助金を削減すれば活動が抑制されてしまう。	
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>			根拠	消費者団体の活動資金の大部分を補助金でまかなっている。補助金交付が停止すれば活動自体が停止してしまう。	
【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>			根拠	団体独自で消費生活の知識を得るために研修会等を開くなど市民が正しい消費生活をおくるための知識を自ら取得するために、このような活動を年15回実施しており今以上に活動回数や内容の変更を行うことは団体に対して大変な重荷となることは必然である。	

ACTION	【平成29年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成30年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成29年度取組み くらしをよくする会の自主運営を目指し、団体育成に努め、活動の支援をする。	平成30年度計画 引続きくらしをよくする会の自主運営を目指し、団体育成に努め、活動の支援をする。

【H30提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H29 事業名	賢い消費生活啓発事業	事業コード 2402
------------	------------	---------------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策	432
		安心で快適に暮らせるまちの創造	みんなでつくる安全・安心なまち	消費者保護の推進	

PLAN(計画)	部署名	市民窓口課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	消費生活に必要な知識や問題を自らが考え、主体的に行動する賢い消費者となるよう啓発する。				
	概要	年間市内の4会場以上で寸劇を上演し、分かりやすく消費者被害予防を啓発する。また、年間12会場で、時節に合わせた消費生活に関する知識に関するパネル展示、チラシ等の配布を行い、消費生活に必要な知識や問題を自らが考える賢い消費者となるよう啓発する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容	地区のサロンを中心に、広い世代に寸劇を通じ、分かりやすく消費者契約被害予防を啓発する。また、地区の文化祭等で時節に合わせた消費生活に関する知識に関するパネル展示、チラシ等の配布をして、消費生活に必要な知識や問				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
	消費者被害予防啓発活動回数		回	目標値	12	12	12	15	16
				実績値	13	12	14	20	
	計算根拠	H28年度以降 移動消費者生活展回数+寸劇による消費者契約被害予防啓発回数		達成率(%)	108.3	100	116.7	133.3	
				実数値					
		ランク		A	A	A	A		
タイプ	会計	一般会計		事業要員	正規職員				
	事業タイプ	補助(県)事業			臨時・嘱託	0.1			
	経費区分	物件費			※所要時間	0			
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	100	80	80	180	180	消費者行政活性化補助金		
	決算額	100	80	80	180				

平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	市のイベントや各地区の文化祭等において消費生活に関する啓発活動を行っている	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	消費者基本法第17条、消費者教育法第5条に基づき、消費生活に関する知識の普及及び情報の提供等消費者に対する啓発、消費者教育を推進する必要がある	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	市のイベントや各地区の文化祭等において、会が作成した消費生活に関する啓発チラシやパネルを展示しており、各地区において活動うためには必要な経費である。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="補助金等の活用"/>	根拠	25年度より消費者教育の一環として消費者団体を活用した事業に対し活性化補助金が対象となったため、補助金を活用している。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	より幅広い年代層に向け活動回数や内容の変更を行うことは可能である。		

ACTION	【平成29年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成30年度 方向性】 <input type="text" value="統合"/>
	平成29年度取組み 寸劇やチラシ等を配布し、消費生活に必要な知識や問題の情報提供を行い賢い消費者となるよう啓発する。また、消費者教育は、高齢者だけではなく低年齢層から必要なこともあり、児童館等において消費生活について夏休み紙芝居やカルタなど講座等を実施する。	平成30年度計画 寸劇やチラシ等を配布し、消費生活に必要な知識や問題の情報提供を行い賢い消費者となるよう啓発する。また、消費者教育は、高齢者だけではなく低年齢層から必要なこともあり、小・中・高校において消費生活について講座等を実施する。 1191と統合する

【H30提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="可能"/>					
年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)
取組選択	可能	可能	可能	可能	可能	可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

H29 事業名	総合窓口案内業務	事業コード 2699
------------	----------	---------------

総合戦略	基本施策体系	基本目標	基本施策	実施施策	512
		(世界にはばたく地域ブランド「めがねのまちさばえ」の確立に向けた組織強化)	職員の資質向上	窓口サービスの向上	

PLAN(計画)	部署名	市民窓口課	開始年度	2009	終了年度	9999
	目的	来庁者の負担を軽減するためのサポートや、安心できる環境・雰囲気づくりを行う。				
	概要	来庁者が迷わず用務が済まされるように、また出来る限り一箇所ですべての目的が達成できるように、総合窓口で手助けを行う。また、相談等も含め多種多様な幅広い問い合わせの窓口として対応する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	民間委託はせずに、市の正職員1名および臨時職員1名で対応している。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
				目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)
	来庁者満足度		%	目標値	85	90	100	100	100
				実績値	88	90	98	99	
	計算根拠	総合窓口対応アンケート調査を実施し、回答者の内「満足」と答えた人の割合			達成率(%)	103.5	100	98	99
				実数値	44/50	36/40	55/56	62/62	
			ランク	A	A	A	A		
タイプ	会計	※ゼロ予算		事業要員	正規職員	1			
	事業タイプ	※ゼロ予算			臨時・嘱託	1			
	経費区分	※ゼロ予算			※所要時間	0			
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	0	0	0	0	0			
	決算額	0	0	0	0				

# 平成29年度 事務事業評価\_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	総合窓口対応アンケート調査結果で満足と答えた回答率および総合窓口利用者数により、市民のニーズは十分であると判断できる。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	単なる庁舎案内だけではなく、各種相談窓口にもなっているため、行政が実施すべきである。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最小限の人員で対応しており、これ以上の経費削減は不可能。		
		根拠			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	なし		
有効性	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	今の設備等ではこれ以上の成果の向上は見込めない。		
		根拠			

ACTION	【平成29年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成30年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成29年度取組み	来訪者に対する明るい笑顔と積極的なあいさつと声かけを行い、親近感と安心感を醸成するような市役所窓口を心掛け、市民のご意見やご要望を把握し、市民の目線に立った窓口対応に努める。	平成30年度計画	引続き来訪者に対する明るい笑顔と積極的なあいさつと声かけを行い、親近感と安心感を醸成するような市役所窓口を心掛け、市民のご意見やご要望を把握し、市民の目線に立った窓口対応に努める。また、併せて民間委託について導入を検討。

【H30提案型市民主役オープン事業実施】

年度	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施	未実施