

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	鯖江物産協会事業補助金	事業コード 1113
------------	-------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	2015
	目的	鯖江物産協会の育成と、鯖江ブランドとしての地場製品のPR・販売を推進する。				
	概要	鯖江物産協会に対し、鯖江ブランドとしての地場産品をPR・販売するための事業活動の補助を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容					

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	物産展出展回数			回	目標値	10	10	10	10	
					実績値	8	7	3		
	計算根拠	県内外物産展への出展回数			達成率(%)	80	70	30		
					ランク	B	C	C		
				実数値						
タイプ	会計	一般会計			事業要員	正規職員				
	事業タイプ	単独事業				臨時・嘱託				
	経費区分	補助費等				※所要時間		10		
【単位:千円】										
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)		補助金等名称		
	予算額	600	600	600						
	決算額	600	0							

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江の地場産品、特産品をPRするものである。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	物産協会への運営補助である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	自己資金が少ないためコスト削減は厳しい。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	県内外で開催される物産展に出展し、鯖江の特産品をPRする。		

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="廃止・休止"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text" value="廃止・休止"/>
	平成27年度取組み	物産協会の活動内容を見直し、効率的な事業展開を検討する。		平成28年度計画

【H28提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため"/>
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	つつじまつり開催事業	事業コード 1122
------------	------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	西山公園のつつじを観光素材としたつつじまつりを開催し、鯖江市の観光振興、商店街ならびに地場産業の活性化に資する。				
	概要	実行委員会組織により、鯖江市の観光・物産販売の振興、商店街活性化ならびに地場産業の情報発信等を目的に、つつじまつりを開催する。西山公園でのつつじ観賞はもとより、にぎわい横丁として商店街を一体化した物産市場、縁日広場、のど場等を開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容	商工会議所内につつじまつり実行委員会を設置し負担金を出す。市も委員会に加わり開催する。				

DO(実施)	活動指標									
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		※設定困難		目標値						
				実績値						
		成果指標								
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		つつじまつり来場者数(おもてなしテントを含む)	人	目標値	300000	200000	200000	200000	200000	
				実績値	167000	176000	177000			
		計算根拠	※H25より会期期間が2日に変更	達成率(%)	55.7	88	88.5			
				ランク	C	B	B			
	実数値									
	会計	一般会計	事業要員	正規職員	0.25					
	事業タイプ	単独事業	事業要員	臨時・嘱託						
	経費区分	補助費等	事業要員	※所要時間						
	【単位:千円】									
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称			
	予算額	6,500	6,500	6,200						
	決算額	5,839	6,500							

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年まつりへの参加希望者が多数あり、市民のニーズは十分である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	鯖江市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	収益性の高いイベントを企画するなどして、イベントによる収入の増額に努める。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="事務改善"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成27年度取組み	西山公園道の駅とまつりイベントのあり方を検討する。 にぎわい横丁のあり方を検討する。	平成28年度計画	日本海側随一のつつじを誇る“日本の歴史公園百選 西山公園”を中心に集客イベントを開催し、県内外か ら観光客の定着を図る。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】						<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 団体補助等の特定の相手先への 補助金や交付金事業のため
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)		
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	観光協会補助事業	事業コード	1123
------------	----------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	まちなか観光、産業観光等、本市の特色ある観光振興を図る。				
	概要	鯖江観光協会の運営に補助する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(全部)			
	内容					

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	※設定困難				目標値					
					実績値					
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	観光客入込数			人	目標値	1000000	1000000	1000000	1300000	1300000
					実績値	1148214	1193703	1647730		
	計算根拠				達成率(%)	114.8	119.3	164.7		
					ランク	A	A	A		
				実数値						
タイプ	会計	一般会計			事業要員	正規職員				
	事業タイプ	単独事業			事業要員	臨時・嘱託				
	経費区分	補助費等			事業要員	※所要時間	10			
事業費	【単位:千円】					補助金等名称				
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)				
	予算額	1,000	1,000	1,000						
	決算額	1,000	1,000							

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市の観光資源を県内外にPRする唯一の団体である。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	観光協会への運営補助である。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低限の補助であり削減する余地はない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	年間イベント回数を増やすことで、鯖江市をより多くPRすることができる。		

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成27年度取組み	鯖江の観光活性化のための(一社)観光協会が行う事業について運営補助を行う。	平成28年度計画	鯖江の観光活性化のための(一社)観光協会が行う事業について運営補助を行う。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため"/>
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	さばえもみじまつり開催事業	事業コード 2269
------------	---------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 街なか観光の推進	1051
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	9999
	目的	紅葉が美しい西山公園を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRし、一年を通じて憩い楽しめる観光地とする。				
	概要	実行委員会組織により「さばえもみじまつり」を開催し、紅葉が美しい西山公園の「禰陽庭園」を『心が癒され歴史と文化の薫がする』もみじの名所として広くPRする。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	補助金等交付			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	もみじまつりメインイベント来場者数		人	目標値	20000	20000	20000	12000	12000
				実績値	7100	17000	10700		
	計算根拠			達成率(%)	35.5	85	53.5		
				ランク	C	B	C		
			実数値						
タイプ	会計	一般会計	事業要員	正規職員	0.1				
	事業タイプ	単独事業		臨時・嘱託					
	経費区分	物件費		※所要時間					
事業費	【単位:千円】					補助金等名称			
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)			
	予算額	2,500	2,500	2,500					
	決算額	2,500	2,500						

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市を代表する観光資源であり十分にある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	市民のまつりであり、市が関与する必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	イベント事業を創意工夫するなどして収入増に努める。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	多様なイベントを開催する。		

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成27年度取組み	もみじまつりの周知・広報に努める。特に、出向宣伝やホームページなど経費のかからない手段をより一層有効に利用する。	平成28年度計画	もみじまつりの周知・広報に努める。特に、出向宣伝やホームページなど経費のかからない手段をより一層有効に利用する。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】						<input type="text" value="不可能"/>	<不可能選択理由> 団体補助等の特定の相手先への補助金や交付金事業のため
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)		
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	かわだモノづくり発信事業 (うるしの里かわだ元気再生プロジェクト)	事業コード 3170
------------	-----------------------------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 産業観光の充実	1052
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 鯖江ならではのものづくり	分類(小) 産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	地方創生戦略室	開始年度	2014	終了年度	2015
	目的	河和田の産業・技術の素晴らしさを世間に広く発信し、河和田へ人を呼び込むことで産業観光の推進を図る。				
	概要	うるしの里会館やラポーゼかわだにおける、展示ギャラリーの設置など産業観光の発信地および地域振興の拠点となる整備を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			

DO(実施)	活動指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	事業実施件数			件	目標値			2	2	
					実績値			0		
	成果指標									
	指標名			単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	事業実施率			%	目標値			100	100	
					実績値			0		
	計算根拠				達成率(%)			0		
					ランク			C		
実数値										
タイプ	会計	一般会計		事業要員	正規職員	0				
	事業タイプ	補助(県)事業		事業要員	臨時・嘱託					
	経費区分	普通建設事業費		事業要員	※所要時間	0				
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称			
	予算額		4,500	3,000			ふるさと創造プロジェクト補助金			
	決算額		0							

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	河和田の産業、技術を発信する事業として住民が望んでいる。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	県の補助事業を活用するため、市が取り組む必要がある	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	事業に対し、必要なコストのみ支出している。		
		【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	県の補助事業を確保しているため、他に財源はない。	
			【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	建設事業への補助である。

ACTION	【平成27年度 取組み】 <input type="text" value="終了"/>	【平成28年度 方向性】 <input type="text"/>
	平成27年度取組み うるしの里会館やラポーゼかわだにおける、展示ギャ ラリーの設置など産業観光の発信地および地域振興の 拠点となる整備を行う。	平成28年度計画

【H28提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施		

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	かわだモノづくり&アートフェスタ(うるしの里かわだ元気再生プロジェクト)	事業コード 3176
------------	--------------------------------------	---------------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあるまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推進する	実施施策 産業観光の充実	1052
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 鯖江ならではのものづくり	分類(小) 産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	地方創生戦略室	開始年度	2014	終了年度	2015
	目的	産業観光の推進と地域のおもてなしイベントにより、交流人口の増加と継続的な賑わいの創出づくりを図る。				
	概要	うるしの里会館を中心に、地域の漆器工房や販売店をオープンし、河和田のものづくりを発信するとともに、若者が主体となったクラフト・アート展や地域のおもてなしなどを巻き込んだ一体的なイベントを開催し、人々との交流から賑わいを創出する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	広報手段(マスコミ、新聞等)			目標値			4	4	
				実績値			4		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	河和田暮らしの祭典における参加者数		人	目標値			3000	3000	
				実績値			3500		
	計算根拠			達成率(%)			116		
				ランク			A		
		実数値							
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員	0.3		
	事業タイプ	補助(県)事業		事業要員		臨時・嘱託			
	経費区分	物件費		事業要員		※所要時間	0		
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額		2,500	2,000			ふるさと創造プロジェクト補助金		
	決算額		2,500						

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	河和田地区の交流人口増加に向け効果がある事業であり、住民のニーズが高い。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	県の補助事業を活用するため、市が取り組む必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	事業に対し、必要なコストのみ支出している。		
		【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	県の補助事業を確保しているため、他に財源はない。	
			【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	積極的な活用を図る。

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="終了"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text"/>
	平成27年度取組み	協議会が主体となり、うるしの里会館を中心に、地域の漆器工房や販売店をオープンし、河和田のものづくりを発信するとともに、地域のおもてなしによる交流と賑わいを創出する。また、当プロジェクトにて施設整備された、工房・ショップが点在する地域を、新たな散策コースに設定し、若者が主体となったものづくり見本市を開催し、河和田のモノづくりの伝統の中にもモダンさを実践する作り手たちなど一度にして楽しめる場を提供する。		平成28年度計画

【H28提案型市民主役オープン事業実施】						<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)		
取組選択	不可能	不可能	不可能	不可能	不可能		
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施			

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	北陸新幹線金沢開業に向けた観光客誘致事業	事業コード 3206
------------	----------------------	---------------

総合計画 体系	基本施策 体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 産業観光の充実	1052
	重点施策 体系					

PLAN (計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2014	終了年度	2015
	目的	北陸新幹線金沢開業にともない、北陸三県共同での観光誘致事業として平成27年10月から「北陸デスティネーションキャンペーン」が開催される。イベントとして平成26年10月に富山県で全国宣伝販売促進会議が開かれ、旅行業関係者に観光地や地元食材をPRすることにより、旅行商品の造成を促し、鯖江市への誘客拡大を図る。				
	概要	北陸新幹線金沢開業に伴い行われる北陸三県共同の観光誘致事業（全国宣伝販売促進会議：富山県にて開催）への参加により、鯖江市への誘客拡大を図る。				
	法令 根拠	なし				
	実施 形態	現在	市直営			
内容	北陸新幹線金沢開業に伴い行われる北陸三県共同の観光誘致事業（全国宣伝販売促進会議：富山県にて開催）への参加により、鯖江市への誘客拡大を図る。					

DO (実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	北陸デスティネーションプレキャンペーンと北陸デスティネーションキャンペーンでの産業観光PR回数		回	目標値			1	1	
				実績値			1		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	北陸デスティネーションプレキャンペーン期間と北陸デスティネーションキャンペーン期間のうるしの里会館とめがねミュージアムの来館者数		人	目標値			36000	38000	
				実績値			51276		
	計算 根拠	H26.10月～12月 北陸デスティネーションプレキャンペーン うるしの里会館(19000人) めがねミュージアム(17000人) H27.10月～12月 北陸デスティネーションキャンペーン うるしの里会館(20000人) めがねミュージアム		達成率(%)			142		
				ランク			A		
		実数値							
タイ プ	会計	一般会計		事業要員		正規職員			
	事業タイプ	単独事業		事業要員		臨時・嘱託			
	経費区分	物件費		事業要員		※所要時間		80	
【単位:千円】									
事業 費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額		250	154					
		決算額	181						

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市内にある産業観光体験施設での体験をすることにより、地場産業の認知と知名度があり、地場産業の従事者にも利益が生まれることにより住民ニーズは十分にある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	福井県が積極的に推進しており、鯖江市の産業観光を推進するためには行政が実施すべき。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
		【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠			
【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text"/>		根拠			

ACTION	【平成27年度 取組み】 <input type="text" value="終了"/>	【平成28年度 方向性】 <input type="text"/>
	平成27年度取組み 10月～12月の3月 北陸デスティネーションキャン ペーン期間中誘客拡大のため、うるしの里会館、めが ねミュージアムで体験した方に対し鯖江ならではの品 をプレゼントする。	平成28年度計画

【H28提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>					
年度		H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
取組選択		不可能	不可能	不可能	不可能	不可能
実施状況		未実施	未実施	未実施	未実施	

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	おまつり・市PR連携事業	事業コード	2188
------------	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 広域観光の推進	1053
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづく り	分類(小) 歴史・伝統・文化		723

PLAN(計画)	部署名	商工政策課	開始年度	2006	終了年度	2016
	目的	越前市と連携し、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知と誘客を図る。				
	概要	越前市と連携して、ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のまつりを対象とした広域でのスタンプラリーを開催する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	スタンプラリー用紙配布部数		枚	目標値	15000	15000	15000	15000	15000
				実績値	15000	20000	20000		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)
	プレゼント応募者数		人	目標値	1800	1800	1800	1200	1200
				実績値	1006	1437	1166		
	計算根拠			達成率(%)	55.9	79.8	64.7		
				ランク	C	C	C		
		実数値							
タイプ	会計	一般会計		事業要員		正規職員			
	事業タイプ	単独事業		事業要員		臨時・嘱託			
	経費区分	物件費		事業要員		※所要時間			
						30			
【単位:千円】									
事業費	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称		
	予算額	285	285	285					
	決算額	231	258						

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	ゴールデンウィーク期間中に開催される鯖江市と越前市のおまつりイベントの周知を図り、同時にスタンプラリーを実施することで、広く市民が直接参加しおまつりの楽しみを増幅する。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	越前市との連携事業なので行政が関与する必要あり。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
			根拠		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	必要最低の経費で実施しておりコスト削減の余地はない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国や県の補助金で財源を確保するものはない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	スタンプラリー応募者に魅力的な賞品をプレゼントしたり、さらに関係機関にPRすることで参加数を増やすことができる。		

ACTION	【平成27年度 取組み】 <input type="text" value="維持"/>	【平成28年度 方向性】 <input type="text" value="廃止・休止"/>
	平成27年度取組み 越前市と連携して観光振興を図る。	平成28年度計画

【H28提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>																		
<table border="1"> <tr> <th>年度</th> <th>H24(2012)</th> <th>H25(2013)</th> <th>H26(2014)</th> <th>H27(2015)</th> <th>H28(2016)</th> </tr> <tr> <td>取組選択</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> <td>可能</td> </tr> <tr> <td>実施状況</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td>未実施</td> <td></td> </tr> </table>		年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	取組選択	可能	可能	可能	可能	可能	実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施	
年度		H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)													
取組選択	可能	可能	可能	可能	可能														
実施状況	未実施	未実施	未実施	未実施															

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

H26 事業名	矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業	事業コード 3016
------------	------------------	---------------

総合計画 体系	基本施策 体系	基本目標 活力ある産業と賑わいのあ るまちづくり	属性 観光	基本施策 地域資源を活かす観光を推 進する	実施施策 観光情報の提供と活用	1054
	重点施策 体系					

PLAN (計画)	部署名	地方創生戦略室	開始年度	2012	終了年度	9999
	目的	大学創立者の一人である矢代操が鯖江藩の出身であることを縁として、平成23年1月24日付けで、明治大学と「連携協力に関する協定」を締結した。この明治大学との連携協定の締結を機に、「矢代操が繋ぐ鯖江ブランド発信事業」として、これまでに事業提言を行った学生とともに、「ふるさと鯖江フェア」を開催し、鯖江産特産品のPRを実施する。				
	概要	明治大学リパティタワー23階のレストランで「創立者矢代操のふるさと鯖江フェア」を開催し、「鯖江の特産野菜」で作ったメニューやレシピを紹介し販売する。				
	法令 根拠					
	実施 形態	現在	市直営			
	内容					

DO (実施)	活動指標									
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		学生協力の下、ふるさと鯖江フェアのPR活動を実施する	回	目標値	2	2	2	2	2	
				実績値	2	2	2			
		成果指標								
		指標名	単位	年度	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2016)	
		実施期間中の定食等の販売数	食	目標値	600	800	800	200	200	
				実績値	800	1000	1092			
		計算 根拠	H27~20食/日×実施日数(10日)	達成率 (%)	133	125	136			
				ランク	A	A	A			
	実数値									
	会計	一般会計	事業 タイプ	単独事業	事業 要員	正規職員	0.1			
	経費区分	物件費				臨時・嘱託				
						※所要時間				
	【単位:千円】									
	区分	H25(2013)	H26(2014)	H27(2015)	H28(2017)	H29(2017)	補助金等名称			
	予算額	305	375	374						
	決算額	305	183							

平成27年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	首都圏の大学との連携は、鯖江ブランドの発信のみならずさまざまな効果があり、地域住民のニーズが高い。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	大学の学術的なリソースを活用するため、市が積極的に行う必要がある。	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		根拠			
	有効性	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
根拠					
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	今以上のコスト削減は望めない。		
		根拠			
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありませんか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	補助金等がないため市が単独で行う必要がある。		
有効性	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	明治大学内にある有名レストランとの取引の可能性を求めて、引き続きPRに努める。		
		根拠			

ACTION	【平成27年度 取組み】	<input type="text" value="維持"/>	【平成28年度 方向性】	<input type="text" value="維持"/>
	平成27年度取組み	創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同でふるさとの食材を利用した「ふるさとフェア」を実施する。また、レストランでの提供に加え、学食でも鯖江産素材を活用したメニュー（ワンコイン丼系）を提供し、多くの学生に「明治大学のふるさと鯖江」をPRする。	平成28年度計画	創立者の出身地である鳥取県や天童市と共同でふるさとの食材を利用した「ふるさとフェア」を実施する。また、レストランでの提供に加え、学食でも鯖江産素材を活用したメニュー（ワンコイン丼系）を提供し、多くの学生に「明治大学のふるさと鯖江」をPRする。

【H28提案型市民主役オープン事業実施】	<input type="text" value="不可能"/>	〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H24(2012) H25(2013) H26(2014) H27(2015) H28(2016)	
取組選択	不可能 不可能 不可能 不可能 不可能	
実施状況	未実施 未実施 未実施 未実施	