

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広聴事務	事業コード	1710
-----	------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	市民から市政に関するご意見を広くお聴きし、お答えする中で相互の理解を深めるとともに、より市民の目線、生活者の視点に立った施策の展開を図る。				
	概要	郵便、市政提案箱、市長へのメール、ファックス、電話など間接的に聴きするほか、市長室での対応や地区公民館などに向いて市民の意見を直接聴く。				
	法令根拠					
実施形態	現在	市直営				
内容	市民からの市政に関するご意見を直接お聴きしたり、メールやFAXなどを通して広くお聴きする。					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市長と語り合う会		回	目標値	10	10	10	10	10
				実績値	10	10	10		
	市長室、地区公民館などでの対談		回	目標値	12	15	15	15	15
				実績値	14	20	15		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市長と語り合う会 参加者数		人	目標値	300	300	300	300	300
				実績値	321	447	417		
計算根拠	30人×10地区=300人		達成率(%)	107	149	139			
			ランク	A	A	A			
			実数値						
百聞百見ふれあい談話 対談者数		人	目標値	84	90	90	90	90	
			実績値	137	123	106			
計算根拠	7人×12ヶ月=84人		達成率(%)	163	136.7	117.8			
			ランク	A	A	A			
			実数値						

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業要員	正規職員	0.3	タイプ	会計	一般会計
	予算額	70	70		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	60			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市政への関心度合いを高めることや、親しみが持てる市役所づくり、市民自らが考えたまちづくりを進めるためにニーズがある。		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	市民の目線に立つ上で市民の率直なご意見をお聞きする必要がある。		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>	
		事業名			
	効率・効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
			事業名		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	経費はお茶代のみである。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国・県等の補助制度が存在しない市単独事業であるため。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	定期的な語り合う会やふれあい談論のほか、各種団体からの要望がある。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 市長と語り合う会や各種ふれあい談論、まちづくりモニター制度などの開催を通して、市民の声を聴き、市政運営に反映する。	平成26年度計画 市長と語り合う会や各種ふれあい談論、まちづくりモニター制度などの開催を通して、市民の声を聴き、市政運営に反映する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	可能	不可能	不可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広報(広報誌等)事業	事業コード	792
-----	------------	-------	-----

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	1955	終了年度	9999
	目的	市民に市の事業、施策を市政広報誌やFacebook、YouTube、USTREAM、twitterなどを活用して広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	市政広報誌やFacebook、YouTube、USTREAM、twitterなどを活用して市民への情報発信を行い、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	内容 市政を広く市民に広報するため、紙ベースはもちろん、電子媒体やメディアを活用している。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌通常版発行部数(部/月)		部	目標値	21500	21500	21700	21700	21700
				実績値	21500	21700	22200		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	広報誌読者の割合		%	目標値	80	80	80	90	90
				実績値	90	85	89		
	計算根拠	アンケート		達成率(%)	113	106.3	111.2		
				ランク	A	A	A		
			実数値		85/100	89/100			

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	1.5	タイプ	会計	一般会計
	予算額	15,330	15,820		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	13,008			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市の施策や行事、イベント情報を提供するには誰もが目を通せるように広報誌等 を通じて市民にお知らせする必要があります。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	公正で片寄らない広報が必要	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
			事業名		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/> 不可能
			事業名		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報紙の記事内容を精査することでページ数を削減できる。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> その他	根拠	広報紙の広告掲載		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	広報誌の読者数を増やす。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="checkbox"/> 維持	【平成26年度 方向性】 <input checked="" type="checkbox"/> 維持
	平成25年度取組み 市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。	平成26年度計画 市民に分かりやすい広報とするために、表現方法や市民の関心を引き付ける工夫を継続して行なうことが必要である。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="checkbox"/> 可能						〈不可能選択理由〉 <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	可能	可能	可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	行政出前講座調整窓口事業	事業コード	2183
-----	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	0	終了年度	9999
	目的	市民に市の施策、事業を直接説明することにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	市民からの要請を受け、施策や事業などについて市民が希望する地域・団体に職員が出向いて説明する。市民と関係各課との調整を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営	市職員が市民の要請で出向いて市政に関して説明する。窓口調整事業は市民と関係各課との調整を行う。		

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	※設定困難			目標値					
				実績値					
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	行政出前講座の開催回数		回数	目標値	400	400	450	450	450
				実績値	401	403	433		
	計算根拠			達成率(%)	100.3	100.8	96.2		
				ランク	A	A	A		

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.01	タイプ	会計	※ゼロ予算
	予算額	0	0		臨時・嘱託			事業タイプ	※ゼロ予算
	決算額	0	0		※所要時間			経費区分	※ゼロ予算
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	毎年、多くの要望がある。		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	主に市の政策や国・市の制度の説明をするため、市が行う必要がある。		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	ゼロ予算的事业として実施している。			
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	ゼロ予算的事业として実施している。			
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	利用者数を増やす。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 市民に市の施策・事業を直接説明できる機会なので、 広くPRして事業の活用を促し、行政への参画を図る。	平成26年度計画 市民に市の施策・事業を直接説明できる機会なので、 広くPRして事業の活用を促し、行政への参画を図る。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="その他"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	可能	可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広報(丹南CATV)事業	事業コード	2968
-----	--------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2001	終了年度	9999
	目的	丹南ケーブルテレビをとおして市民に市の事業、施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	丹南ケーブルテレビ情報番組放送を活用して市民への情報発信を行い、市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託(一部)			
	内容	映像情報は業者に番組情報を提供し、業者が取材・編集・放送を行う。文字情報は職員が作成しており、ナレーションを委託している。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
			日	目標値	365	366	365	365	365
				実績値	365	366	365		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	ケーブルテレビ視聴率		%	目標値	30	30	30	30	30
				実績値	28	32	35		
	計算根拠	アンケート	達成率(%)	93.3	106.7	116.7			
			ランク	B	A	A			
実数値			28/100	32/100	35/100				

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.04	タイプ	会計	一般会計
	予算額	6,311	6,311		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	6,184			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	ケーブルテレビの鯖江市民の加入率は64.2%あり、市民の活動を観たいニーズがある。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	一部に偏らない内容や政策的なものを放送する必要がある。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体 事業名		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課 事業名		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	文字情報（お知らせ）は市で作成しているし、放送料もH23年度からカットして いる。	
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国・県等の補助制度がない。	
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市民が観たくなる番組を放送することで視聴率を上げる。	

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 市民が関わるイベントなどを番組に盛り込み、観たくなるような内容にするとともに、政策的な番組も放映する。	平成26年度計画 市民が関わるイベントなどを番組に盛り込み、観たくなるような内容にするとともに、政策的な番組も放映する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 一者随契等の特定の相手先への委託事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	広報 (FMたんなん夢レディオ) 事業	事業コード	2969
-----	---------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標	属性	基本施策	実施施策	3061
	重点施策体系	安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	広報	情報発信を充実する	広報広聴の充実	

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2008	終了年度	9999
	目的	コミュニティFM情報番組放送を活用して、市の事業や施策を広く知らせることにより、市民に市政についての関心を高め、行政への参画を促す。				
	概要	コミュニティFM情報番組放送を活用して市民へ市の施策や行事等の情報発信を行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託 (全部)			
	内容	市は情報を提供し、業者が取材・放送を行う。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	コミュニティFM放送		日	目標値	365	366	365	365	365
				実績値	365	366	365		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	FM放送聴取率		%	目標値	11	11	12	12	13
				実績値	30	32	15		
	計算根拠	アンケート	達成率 (%)		272	291	125		
			ランク		A	A	A		
		実数値		30/100	32/100	15/100			
事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.01	会計タイプ	一般会計	
	予算額	2,653	2,682	臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業	
	決算額	2,650		※所要時間			経費区分	物件費	
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK(評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	鯖江市はものづくりのまちでラジオを聞きながら仕事をされている人が多く、政策やイベントのお知らせ、市民の活躍を聞いてもらうことで政策への理解や市民活動の活気につながる。	
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	一部に偏らない放送が必要である。	
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
		事業名		
		根拠		
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
	事業名			
	根拠			
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	単純には下げられない。		
【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法はありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	国・県等の補助メニューがない。		
【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	市民が聴きたくなる魅力ある番組づくりに心がける。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。	平成26年度計画 業者に的確な情報を提供するとともに、より魅力ある番組づくりをするよう指導する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						<不可能選択理由> 一者随契等の特定の相手先への委託事業のため
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	-	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	-	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	たんなん夢ラジオ「ふれあい談論ラジオ」放送	事業コード	3000
-----	-----------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系	重点施策 「人の増えるまち」づくり	分類(大) 安心して生み育てられる子育て環境の充実	分類(小) 安全安心		811

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2012	終了年度	2014
	目的	市長が市民から市政に関するご意見を広く聴き、答える中で相互の理解を深める場を設け、その内容をたんなん夢ラジオで放送することで、より多くの市民に聴いていただき、市政への理解を深めていただく。				
	概要	現在実施している「ふれあい談論」を3ヶ月に1回程度、たんなんFMスタジオにて公開放送（または収録放送）の形で実施する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	民間等委託（全部） たんなん夢ラジオとの調整（参加グループ、テーマ、市長日程）が必要であるが、それ以外の部分は全部委託で行なう。			

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	実施回数		人	目標値			4	3	3
				実績値			4		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	参加人数		人	目標値			20	15	15
				実績値			22		
	計算根拠	4半期に1回程度の開催		達成率(%)			110		
				ランク			A		
		実数値							

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	250	150		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	250			※所要時間	50		経費区分	物件費
	繰越額	0							

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

C E N T R A L E V A L U A T I O N (評 価)	必要性	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	より多くの媒体を通じて市政に関する情報を広く発信し、住民等に知らせる必要 がある。	
		【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	市政に関する情報を住民等に知らせる事業であるため	
	効率・効果	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
		【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ある"/>	所管課	秘書広報課	【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名	ふれあい談論、FM放送鯖江市行政番組放送 「鯖江わいわい通信」	
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠				
有効性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国・県等の補助制度が存在しない市単独事業であるため		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠			

A C T I O N	【平成25年度 方向性】 <input type="text"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 市長と市民の対話を通じて、市政についての市民理解を深める事業であるので、年3回ラジオで放送する。	平成26年度計画 市長と市民の対話を通じて、市政についての市民理解を深める事業であるので、年3回ラジオで放送する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	さばえブランド大使による鯖江ブランドPR事業	事業コード	3001
-----	------------------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 広報広聴の充実	3061
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 鯖江ならではのものづくり	分類(小) 産業活性		711

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2012	終了年度	2014
	目的	鯖江ブランドを全国へ発信するため、市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」となってPRしてもらう。				
	概要	市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、大使に認定された人に市からPRグッズを渡し、鯖江ブランドをPRしてもらう。(第4回地域活性化プランコンテスト最優秀賞の「マンガで育てる鯖江の語りべ」の趣旨を取り入れた企画)				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	市直営の事業であるが、市民主役条例推進委員会さばえブランド部会との事前ミーティング型市民主役事業化制度の一環として取り組む事業である。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	シール作成枚数		枚	目標値			50000	50000	50000
				実績値			24800		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	さばえブランド大使の登録者数		人	目標値			300	350	400
				実績値			285		
	計算根拠			達成率(%)			95		
				ランク			A		
		実数値							

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.04	タイプ	会計	一般会計
	予算額	750	147		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	487			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0							

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	鯖江市民主役条例推進委員会から提案を受けている。		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	本市全般の情報提供であり、市民民主役条例推進委員会との連携・協働事業であるため		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ある"/>	主体	福井県		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>
		事業名	福井ブランド大使		
	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課			
		事業名			
【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠				
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国・県等の補助制度が存在しない市単独事業であるため		
		【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text"/>	根拠		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、県外を中心に鯖江ブランドをPRしてもらう。 平成25年度取組み	市外で活動する機会が多い本市ゆかりの人に「さばえブランド大使」として登録してもらい、県外を中心に鯖江ブランドをPRしてもらう。 平成26年度計画

【H26提案型市民民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="不可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text" value="0"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	不可能	不可能	不可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	移住・交流情報発信事業	事業コード	2945
-----	-------------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 分かりやすい情報提供	3062
	重点施策体系	重点施策 「人の増えるまち」づくり	分類(大) 若者が活躍し、定住しやすい環境の充実	分類(小) 定住促進		822

PLAN(計画)	部署名	秘書企画課	開始年度	2011	終了年度	9999
	目的	第5次鯖江市総合計画の重点施策「人の増えるまちづくり」を推進し、鯖江市への交流人口の増加を目指すために、県外での積極的な情報発信を行う。				
	概要	商工政策課が主催する「さばえいいもの見本市2k540」の開催に合わせて、鯖江市の観光情報の発信やふるさと納税のPRを行う。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容					

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	大都市での見本市等情報発信回数		回	目標値		2	2	2	2
				実績値		1	1		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	2K540での資料配布数		枚	目標値		100	300	300	300
				実績値		105	380		
	計算根拠	3日間×100枚/日	達成率(%)		105	127			
			ランク		A	A			
実数値									

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員		タイプ	会計	一般会計
	予算額	158	100		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	90			※所要時間	50		経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠	当市への交流人口を増やすことによる地域経済の活性化は、必要不可欠である。		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="text" value="はい"/>	根拠	ふるさと回帰フェアの出展会場は、自治体専用ブースとなっているため、行政が 直接実施すべきである。		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="text" value="ない"/>	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="text"/>	
		事業名			
	効 率・ 効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="text" value="ない"/>	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="text"/>
			事業名		
	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="text" value="ない"/>	根拠	ブース借り上げ費用は県で負担していただいている。		
有 効 性	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="text" value="なし"/>	根拠	国、県等の補助がないため、財源を確保することはできない。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させ る余地はありますか。 <input type="text" value="ある"/>	根拠			

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="事務改善"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み 各課が東京等で展示会に出展するに当たり、より効果的に情報が発信できるよう、事前に関係課が協議し、計画的で効率的に事業が進められるよう調整する。	平成26年度計画 商工政策課が主催するさばえいいもの見本市で鯖江市の情報発信を行い、移住交流の促進につなげる。特に、2年後の北陸新幹線金沢開業を見据え、関東方面の誘客増につなげる。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	不可能	可能	可能	可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

事業名	さばえCM大賞	事業コード	2659
-----	---------	-------	------

総合計画体系	基本施策体系	基本目標 安全・安心で快適に暮らせるまちづくり	属性 広報	基本施策 情報発信を充実する	実施施策 分かりやすい情報提供	3062
	重点施策体系	重点施策 「鯖江ブランド」づくり	分類(大) 郷土の誇りを未来につなぐまちづくり	分類(小) 歴史文化		723

PLAN(計画)	部署名	情報広報課	開始年度	2009	終了年度	2014
	目的	鯖江市の素晴らしい歴史、伝統、文化や地場産業の集積、景観などを全国に発信する映像、「さばえCM大賞」を募集し、鯖江市を広く全国にPRする。				
	概要	鯖江市をPRする映像を全国に公募し制作してもらい、入賞作品を市のホームページ等で全国に発信する。				
	法令根拠					
	実施形態	現在	市直営			
	内容	鯖江市をPRする映像を全国から募集し、入賞作品をホームページで公表する。				

DO(実施)	活動指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	市ホームページ上での広報活動		回	目標値	2	2	2	3	3
				実績値	2	2	2		
	成果指標								
	指標名		単位	年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)
	応募件数		件	目標値	20	20	20	20	20
				実績値	11	28	14		
	計算根拠			達成率(%)	55	140	70		
				ランク	C	A	C		
		実数値							

事業費/千円	区分	H24(2012)	H25(2013)	事業委員	正規職員	0.1	タイプ	会計	一般会計
	予算額	185	1,200		臨時・嘱託			事業タイプ	単独事業
	決算額	145			※所要時間			経費区分	物件費
	繰越額	0	0						

平成25年度 事務事業評価_事務事業調書 (評価対象事業)

CHECK (評価)	【ニーズ】 住民等のニーズは十分に ありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	ふるさと鯖江を県内外にPRすることは、市民にふるさとへの愛着を高める。		
	【行政関与】 行政が実施すべき事業で すか。 <input type="checkbox"/> はい	根拠	総合的なものは市でしかできない。		
	【競合】 国、県、または民間のサー ビスと競合している事業は ないですか。 <input type="checkbox"/> ない	主体		【廃止可能性】 ある場合、当該事業の廃 止は可能ですか。 <input type="checkbox"/>	
		事業名			
	効率・効果	【類似重複】 本市の事務事業の中で、 目的や概要が類似する事 務事業はないですか。 <input type="checkbox"/> ない	所管課		【統廃合可能性】 ある場合、当該事業の統 廃合は可能ですか。 <input type="checkbox"/>
			事業名		
有効性	【コスト削減】 今以上に、コストを削減す る余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ない	根拠	他の自治体等での事例を見ても低く、全体事業費も少ない。		
	【財源確保】 今以上に、財源を確保す る方法がありますか。 <input type="checkbox"/> なし	根拠	現在のところ難しい。		
	【成果向上】 今以上に、成果を向上させる 余地はありますか。 <input type="checkbox"/> ある	根拠	積極的な活用を図る。		

ACTION	【平成25年度 方向性】 <input type="text" value="内容拡大"/>	【平成26年度 方向性】 <input type="text" value="維持"/>
	平成25年度取組み その年ならではのテーマ・募集期間・表彰時期等の設定や、素材提供などについても検討し、多く応募していただけるような工夫や情報発信を行う。今年度は、プロポーザルで業者を選定し委託する。	平成26年度計画 その年ならではのテーマ・募集期間・表彰時期等の設定や、素材提供などについても検討し、多く応募していただけるような工夫や情報発信を行う。プロポーザルを続けるかどうかは、結果を踏まえて検討する。

【H26提案型市民主役オープン事業実施】 <input type="text" value="可能"/>						〈不可能選択理由〉 <input type="text"/>
年度	H22(2010)	H23(2011)	H24(2012)	H25(2013)	H26(2014)	
取組選択	—	可能	可能	可能	可能	
実施状況	—	未実施	未実施	未実施		